

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING
EKSPOR TEH INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

RIZKA DWI KURNIAWATI

B300 150 001

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING EKSPOR TEH INDONESIA

oleh:

RIZKA DWI KURNIAWATI

B 300 150 001

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Surakarta, 07 Februari 2019

Pembimbing Utama



Ir. Maulidyah Indira H.,MS

HALAMAN PENGESAHAN

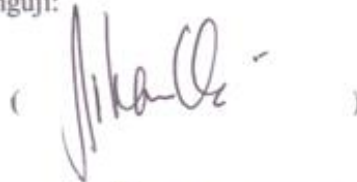
ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING
EKSPOR TEH INDONESIA

OLEH

RIZKA DWI KURNIAWATI
B 300 150 001

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta.
Pada Hari Kamis, 07 Februari 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Dewan Penguji:

1. Ir. Maulidyah Indira H.,MS
(Ketua)



2. Dr. Daryono Soebagyo.,M.Ec
(Sekretaris)





3. Drs. Yuni Prihadi U.,MM
(Anggota)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, MM.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan – Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **RIZKA DWI KURNIAWATI**

NIM : **B 300 150 001**

Program Studi : **EKONOMI PEMBANGUNAN**

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI DAYA SAING EKSPOR TEH
INDONESIA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 07 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,

Rizka Dwi Kurniawati

MOTTO

"Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua."

(Aristoteles)

"Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah."

(Abu Bakar Sibli)

"Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri."

(QS. Ar-Rad:11)

"Barang siapa merasa letih di malam hari karena pekerjaan, maka di malam itu dosa ia diampuni"

(H.R.Ahmad)

"Sebaik-baiknya anugerah adalah akal, dan seburuk-buruknya musibah adalah kebodohan."

(KH. Muhammad Hasyim Asa'ri)

"Musuh terbesar kesuksesan ialah penundaan"

(Penulis)

PERSEMBAHAN



*Allhamdulillahirobil'amin, Allahumma Shollialla Sayidina Muhammad
Waalaali Sayidina Muhammad*, dengan kerendahan hati dan bangga, penulis
mempersembahkan karya ini untuk:

- Allah SWT, atas segala rahmat kemudahan dan kelancaran, serta hidayah yang dicurahkan kepada hamba, sehingga dengan tepat waktu skripsi ini dapat terselesaikan.
- Kedua orang tua Bapak Darno dan Ibu Kasri yang telah mendukung dan mendoakan dalam setiap langkahku dan selalu menjadi motivasi terbesar dalam hidupku.
- Kakaku Andi Kurniawan, yang memberi motivasi, semangat, dan kasih sayang.
- Orang terdekatku, semoga atas izin Allah kita dapat bersama-sama menuju Jannah-Nya Amiinn.
- Sahabat terhebatku Puput Zelly, Armina Nailatus, Baiq Hera, Rezeika yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dan telah menemaniku sampai skripsi ini selesai.
- Almamaterku Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING EKSPOR TEH INDONESIA”**.

Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun kita dari zaman jahiliyah ke zaman terang benderang ini.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Surakarta guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, petunjuk, bimbingan, saran, serta do’a dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Ir. Maulidyah Indira Hasmarini, MS selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan sekaligus menjadi pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan pengarahan dan petunjuk kepada penulis.
4. Bapak Dr. Daryono Soebagiyo, M.Ec selaku Sekprodi I dan Ibu Eni Setyowati, M.Si selaku Sekprodi II, terima kasih atas komitmen dukungan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir masa studi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Bapak Darno dan Ibu Kasri, terima kasih atas segala kasih sayang, pengertian, motivasi, do'a serta bantuan materil dan moril untuk penulis.
7. Kakakku Andi Kurniawan yang selalu memberi dukungan dan memberi semangat.
8. Semua keluarga besarku yang selalu menyemangati dan juga mendukungku.
9. Sahabat-sahabatku (Puput Zelly, Puput Zelly, Armina Nailatus, Baiq Hera, Rezeika, Diyah Ervina, Nova Yurista, Era, dan masih banyak lagi) yang

telah menemani saat dibangku kuliah maupun dikos dan telah memberi semangat dan membantu segala kesulitan dalam menyelesaikan tugas.

10. Teman-teman HIMEPA yang telah berbagi pengalaman bersama, terimakasih atas pengalaman yang tak terlupakan. ***Salam Satu Jiwa Salam Romantisme!!!!***

11. Alumni IESP, terimakasih atas segala bantuan dan masukannya.

12. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015 untuk pertemanan, semangat dan motivasinya selama ini.

13. Dan masih banyak pihak yang tidak dapat ditulis satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Masukan baik kritik maupun saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi sangat penulis harapkan.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Surakarta, Februari 2019

Penulis

RIZKA DWI KURNIAWATI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Metode Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Pengertian Perdagangan Internasional	10
B. Teori Perdagangan Internasional.....	12
C. Ekspor.....	18
D. Daya Saing	19
E. Produksi dan Ekspor.....	22
F. Harga dan Ekspor	23
G. Kurs dan Ekspor	23
H. Penelitian Terdahulu	24
I. Kerangka Pemikiran	29
J. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Objek Penelitian	31
B. Jenis dan Sumber Data	31
C. Definisi Operasional Variabel	32
D. Metode Analisis Data	33
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Deskripsi Data Penelitian	43
1. Indeks Daya Saing Teh (RCA).....	44
2. Produksi Teh	44
3. Harga Internasional Teh.....	45
4. Nilai Tukar (Kurs).....	46

B. Hasil Analisis Data.....	47
1. Metode Revealed Comparative Advantage (RCA)	47
2. Metode Ordinary Least Square (OLS)	49
3. Interpretasi Pengaruh Variabel Independen	55
4. Interpretasi Ekonomi	55
BAB V PENUTUP.....	59
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1	Produksi dan Luas Lahan Teh tahun 2011-2016.....	4
Gambar II-1	Kurva Terjadinya Perdagangan Internasional.....	11
Gambar II-2	Kurva Isocost	16
Gambar II-3	Isoquant.....	17
Gambar II-4	Diamond Pooter	21
Gambar II-5	Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar IV-1	Indeks RCA Tahun 2001-2017	33
Gambar IV-2	Produksi Teh Indonesia Tahun 2001-2017	44
Gambar IV-3	Harga Internasional Teh.....	45
Gambar IV-4	Nilai Tukar Rupiah	46

DAFTAR TABEL

Tabel I-1	Negara Pengekspor Teh Terbesar Tahun 2013-2017	3
Tabel II-1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel IV-1	Nilai Revealed Comparative Advantage (RCA) Teh Indonesia Pada Tahun 2001-2017	47
Tabel IV-02	Hasil Regresil Model OLS	50
Tabel IV-03	Hasil Uji Multikolinieritas (UJI VIF)	51
Tabel IV-04	Hasil Uji Validitas Pengaruh (Uji t)	54

ABSTRAKSI

Transaksi ekspor-impor menjadi salah satu kegiatan yang sangat penting bagi perkembangan perekonomian Indonesia. Teh merupakan salah satu komoditas ekspor unggulan Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menganalisis daya saing dan pengaruh produksi, harga internasional dan kurs terhadap ekspor teh Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder deret waktu (time series) dari tahun 2001 sampai dengan 2017. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan regresi dengan model *Ordinary Least square* (OLS).

Berdasarkan hasil analisis RCA menunjukkan nilai RCA lebih besar dari 1, hal ini menunjukkan bahwa ekspor teh Indonesia memiliki daya saing yang kuat di pasar internasional. Berdasarkan hasil analisis OLS menunjukan bahwa produksi tidak memiliki pengaruh terhadap ekspor teh. Harga internasional dan nilai tukar (kurs) memiliki pengaruh terhadap ekspor kelapa sawit.

Kata kunci: Ekspor teh, produksi, harga internasional, kurs, RCA, OLS

ABSTRACT

Export-import transactions became one of the most important activities for the development of the Indonesian economy. Tea is one of Indonesia's leading export commodities. This result was doing with the aim of analyzing the competitiveness and influence of production, international prices and exchange rate on Indonesian tea exports. The data used in this study is time series data from 2001 to 2017. Analysis tool used in this research is Revealed Comparative Advantage (RCA) and Ordinary Least Square (OLS).

Based on the results of RCA analysis shows that RCA value is greater than 1, this indicates that the export of Indonesia's tea have a strong competitiveness in the international market. Based on the results of OLS analysis indicates that production has no influence on tea exports. International price and exchange rate have an influnce on tea exports.

Keyword: Exports of tea, production, exchange rate, international prices, RCA, OLS